



# REDE BRASIL

## DE TELEVISÃO

**MÍDIA KIT 2024**  
(v. 2.1)



**HÁ 17 ANOS A REDE BRASIL ESTABELECE UMA RELAÇÃO DE CONFIANÇA COM O PÚBLICO NACIONAL PARA PROJETAR A MARCA DE SEUS ANUNCIANTES PARA MAIS DE 49 MILHÕES DE LARES BRASILEIROS.**

Quem anuncia na Rede Brasil é visto e obtém os melhores resultados. São diversos planos para impulsionar negócios, evidenciar produtos, serviços e conectar as marcas aos milhares de telespectadores.

Em nosso portfólio, há oportunidades exclusivas que potencializam a estratégia de comunicação dos nossos clientes, atendendo de maneira personalizada, para que os objetivos sejam atingidos.

Com a gente, a sua marca fica mais próxima do seu público.

## TEMOS A SOLUÇÃO QUE VOCÊ PRECISA

### COMERCIAL

A informação transmitida pela TV alcança inúmeras pessoas, sem limites territoriais. E com o avanço da tecnologia, o alcance desses anúncios não é mais restrito a um único cômodo da casa.

Ao longo dos anos compreendemos o potencial da mídia em massa, conseguindo atingir muitos telespectadores ao mesmo tempo e gerar interesse por meio de uma programação divertida e com figuras influentes, mostrando a importância de ter acesso a determinado produto ou serviço.

### SUA MARCA

A ampliação na divulgação da sua empresa proporciona confiança aos clientes, assegurando resultados planejados e elevando o reconhecimento dos bens e serviços oferecidos.

### ESTRATÉGIA

Nosso Departamento Comercial foi desenvolvido e habilitado para instruir o melhor instante e a melhor programação de nossa grade para a exibição de seu anúncio, objetivando o ótimo retorno e considerando o recurso disponível.

VENDAS DE HORÁRIOS

BREAK COMERCIAL

MERCHAN NOS PROGRAMAS

INSERÇÃO DE MARCAS

CRIAÇÃO DE QUADROS ESPECIAIS

CRIAÇÃO DE PROJETOS

MARKETING DIGITAL



**Transporte Rede Brasil**  
**Dados Satellite**  
**StarOne C3 75°O**

Frequência: 4048 MHz

Polarização: Vertical

Symbol Rate: 5000

DVB S-2 8PSK FEC 5/6

# +140 MILHÕES DE ESPECTADORES ATENDIDOS PELO CANAL ABERTO

(ANATEL e IBGE)


Presente em 5.170 cidades do país, a Rede Brasil de Televisão cobre 100% do território nacional, através do canal aberto, TV por Assinatura e via TVRO na Banda Ku.



 **POPULAÇÃO ATENDIDA**  
**148.861.601**

 **DOMICÍLIOS ATENDIDOS**  
**49.620.533**

**TVRO**   
 Canal **50**

**NOVA PARABÓLICA**   
 Canal **06**

## CANAL ABERTO NAS PRINCIPAIS CIDADES E CAPITALS

Aracaju (SE)	<b>42.1</b> (Digital)	Goiânia (GO)	<b>40.1</b> (Digital)	Porto Velho (RO)	<b>39.1</b> (Digital)
Belém (PA)	<b>29.1</b> (Digital)	João Pessoa (PB)	<b>20.1</b> (Digital)	Recife (PE)	<b>41.1</b> (Digital)
Belo Horizonte (MG)	<b>14.1</b> (Digital)	Londrina (PR)	<b>31.1</b> (Digital)	Rio Branco (AC)	<b>39.1</b> (Digital)
Boa Vista (RR)	<b>30.1</b> (Digital)	Macapá (AP)	<b>26.1</b> (Digital)	Rio de Janeiro (RJ)	<b>51.1</b> (Digital)
Brasília (DF)	<b>36.1</b> (Digital)	Maceió (AL)	<b>44.1</b> (Digital)	Salvador (BA)	<b>14.1</b> (Digital)
Campo Grande (MS)	<b>24.1</b> (Digital)	Manaus (AM)	<b>48.1</b> (Digital)	São Luís (MA)	<b>47.1</b> (Digital)
Cuiabá (MT)	<b>48.1</b> (Digital)	Natal (RN)	<b>23.1</b> (Digital)	São Paulo (SP)	<b>12.1</b> (Digital)
Florianópolis (SC)	<b>49.1</b> (Digital)	Palmas (TO)	<b>20.1</b> (Digital)	Teresina (PI)	<b>25</b> (UHF)
Fortaleza (CE)	<b>19.1</b> (Digital)	Porto Alegre (RS)	<b>22.1</b> (Digital)	Vitória (ES)	<b>50.1</b> (Digital)



# PRESENTE NAS PRINCIPAIS OPERADORAS DE TV POR ASSINATURA

**SKY** — Canal 17

**oi** tv a cabo — Canal 15

**Algar** — Canal 717

**alphaville** — Canal 195

**vivo** — Canal 526

**Claró** — Canal 13

**alares** — Canal 130

**JUNDICABO** — Canal 47

**oi** satélite — Canal 10

**GVT** tv — Canal 248

**SUPER MÍDIA** — Canal 06

**ZAPPING** — Canal 151

## NET Claró

**ACRE (AC)**  
Rio Branco — Canal 19

**CEARÁ (CE)**  
Fortaleza — Canal 15

**MINAS GERAIS (MG)**  
Belo Horizonte — Canal 22

**PIAUI (PI)**  
Teresina — Canal 19

**SÃO PAULO (SP)**  
Marília — Canal 09  
Paulínia — Canal 16  
Presidente Prudente — Canal 08  
São Paulo — Canal 13  
Votorantim — Canal 20

**ALAGOAS (AL)**  
Maceió — Canal 14

**DISTRITO FEDERAL (DF)**  
Brasília — Canal 09

**PARÁ (PA)**  
Belém — Canal 24

**RIO DE JANEIRO (RJ)**  
Rio de Janeiro — Canal 27

**AMAPÁ (AP)**  
Macapá — Canal 21

**ESPIRITO SANTO (ES)**  
Vitória — Canal 21

**PARAÍBA (PB)**  
João Pessoa — Canal 12

**RIO GRANDE DO NORTE (RN)**  
Natal — Canal 18

**AMAZONAS (AM)**  
Manaus — Canal 21

**GOIÁS (GO)**  
Goiânia — Canal 14

**PARANÁ (PA)**  
Curitiba — Canal 11

**RIO GRANDE DO SUL (RS)**  
Porto Alegre — Canal 14

**BAHIA (BA)**  
Salvador — Canal 06

**MATO GROSSO (MT)**  
Rondonópolis — Canal 16

**PERNAMBUCO (PE)**  
Recife — Canal 24

**SANTA CATARINA (SC)**  
Florianópolis — Canal 20

**SERGIPE (SE)**  
Aracaju — Canal 15

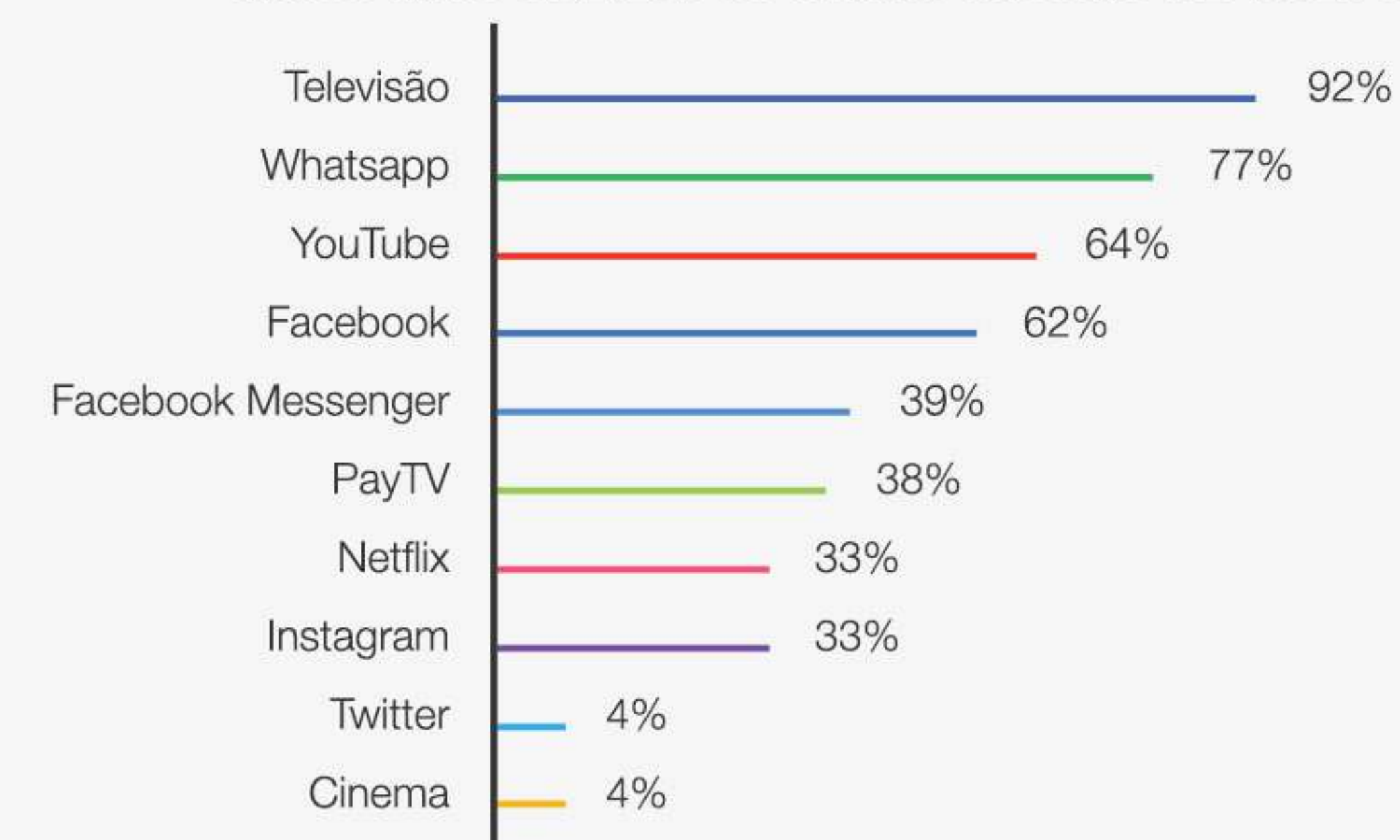
**TOCANTINS (TO)**  
Palmas — Canal 10

## 99% DAS PESSOAS ASSISTEM ALGUM CONTEÚDO EM VÍDEO

O conteúdo em vídeo é uma paixão nacional. Este formato é o mais consumido e assume várias formas de transmissão para se manter onipresente na rotina dos brasileiros.

Dados divulgados pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) apontam que os acessos de TV por assinatura no Brasil fechou o sétimo mês de 2023 com 12,68 milhões de clientes em todo o país.

## MEIOS MAIS UTILIZADOS PARA CONSUMO DE VÍDEOS





REDE BRASIL

## POR QUE ESTAR NA TV ABERTA?

A TV aberta está presente em 96% dos lares brasileiros, podendo ser aproveitada tanto para entretenimento quanto para acompanhar as notícias locais.

Para as empresas, essa situação se transforma em uma chance de se aproximar de um amplo espectro de público.

Entre tantas plataformas e formatos disponíveis, a televisão se destaca por fatores que envolvem a qualidade do conteúdo, a credibilidade do veículo e a receptividade do público.

Diferente dos demais canais brasileiros, a Rede Brasil possui 150 canais próprios em todas as regiões, sem afiliadas. Permitindo a criação de programas e ações nacionais com grande cobertura e baixo investimento.



### 1. MAIS TEMPO EM FRENTE À TV

À medida que a qualidade do conteúdo transmitido na televisão se aprimora, as pessoas tendem a dedicar mais tempo assistindo.

Programas que se conectam com a audiência e anúncios que capturam a atenção tanto das marcas quanto dos consumidores são exemplos de elementos que afetam a decisão na escolha do canal.

Em 2013, a média diária de tempo gasto em frente à tela era de 5 horas e 6 minutos. Em 2023, a média nacional aumentou para 5 horas e 17 minutos.

### 2. ASSIMILAÇÃO DE MENSAGENS

A resposta qualitativa, somada ao alcance da televisão aberta, é uma união imbatível.

A facilidade de acesso ao meio, quando associada à receptividade da audiência, cria uma ligação entre os espectadores e o conteúdo na tela.

No primeiro trimestre de 2022, 98% das pessoas assistiram vídeos em casa. Entre várias opções, quase 80% do tempo gasto com conteúdo em casa é dedicado às emissoras de televisão.<sup>(1)</sup>

### 3. EMOÇÃO E FAMA

Graças à sua credibilidade, a televisão se transforma em um canal para a fama, tanto de pessoas quanto de empresas.

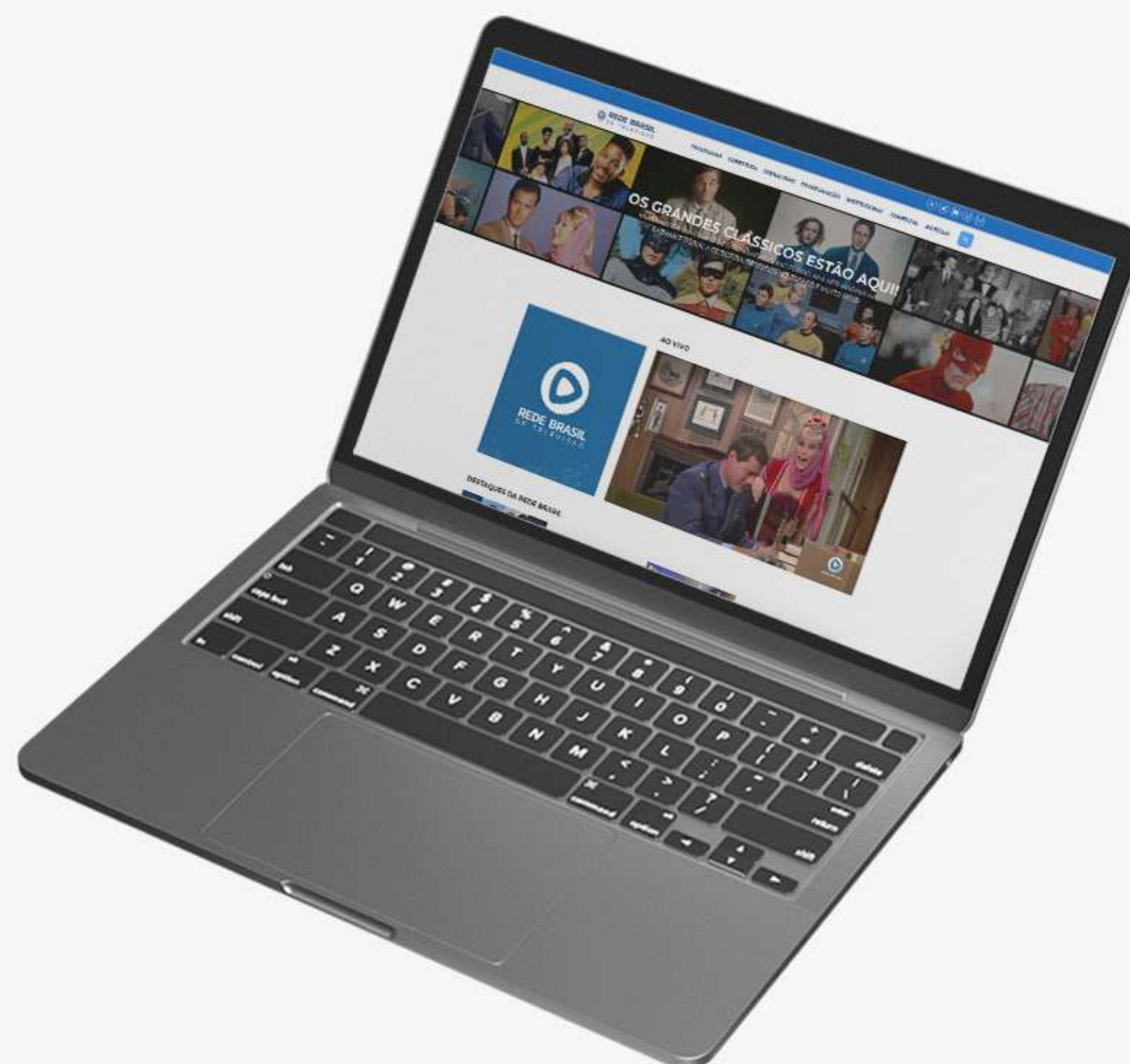
Por esse motivo, 52% dos entrevistados acreditam que a TV é, de longe, o meio mais eficaz para aumentar o reconhecimento de uma marca.<sup>(2)</sup>

Isso é impulsionado pela exclusividade dos espaços de programação e pela vasta audiência alcançada pelo veículo, aspectos cruciais para criar essa percepção.

TV ABERTA

<sup>1</sup>Fonte: Kantar IBOPE Media | Vídeo Streaming Report | Total Indivíduos | Total Measured | 01/01/22 a 31/03/22 | Consolidado View | TMS% | Inside Vídeo.

<sup>2</sup>Fonte: Signalling Success, 2020, house51 / Thinkbox. Adults 16+. Top 2 box agreement "This brand will become well known".



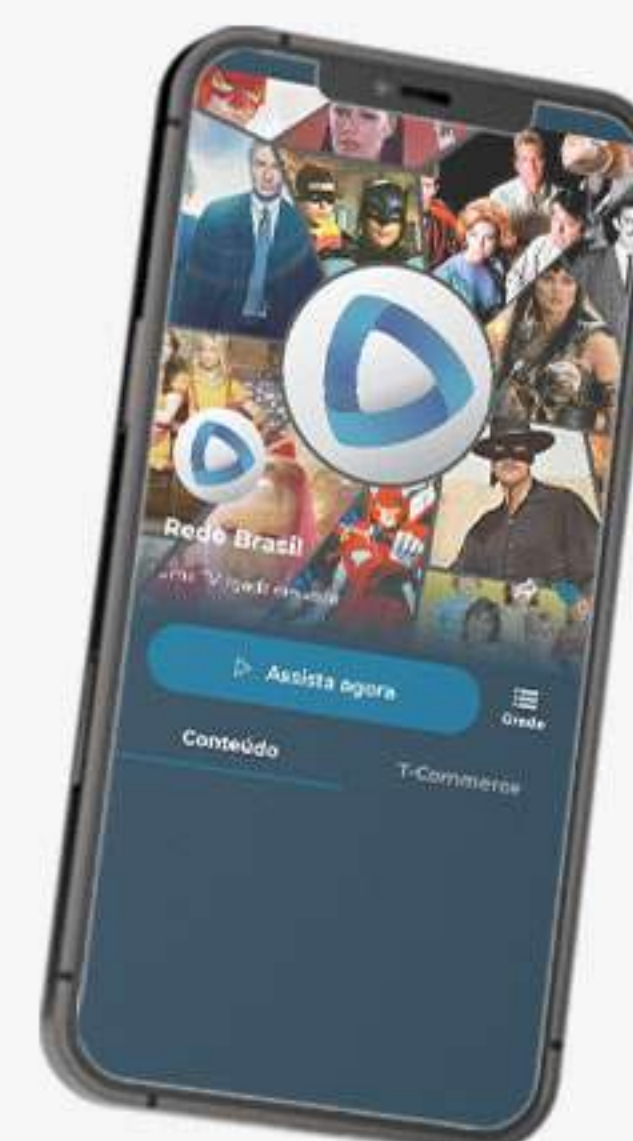
# +MEIO MILHÃO DE ACESSOS MENSAIS NO STREAMING AO VIVO DO SITE E APLICATIVO

O site **rbtv.com.br** conta com *streaming* ao vivo para todo o mundo e grande conteúdo jornalístico, oferecido pelo Cartão de Visita News.

Já nas principais redes sociais, que somam **mais de 210 mil seguidores**, a interatividade com o telespectador continua, onde os usuários podem reagir e comentar sobre seus programas favoritos.

 /oficialrbtv

E como não poderia ficar de fora das tendências do mercado, a Rede Brasil está presente também na SoulTV, plataforma de streaming interativa global de canais de TVs gratuita, presente em todos os países do mundo, onde o telespectador pode assistir ao canal Ao Vivo quando e onde quiser, além de contar com recursos de Social-TV e T-Commerce.



## 95% DOS BRASILEIROS ACESSAM A INTERNET ENQUANTO ASSISTEM À TELEVISÃO

Nova pesquisa do **Ibope Conecta**, mostra que o hábito de navegar na internet e assistir TV ao mesmo tempo atinge a 95% dos brasileiros com acesso à web. É o hábito “**segunda tela**” dos consumidores.



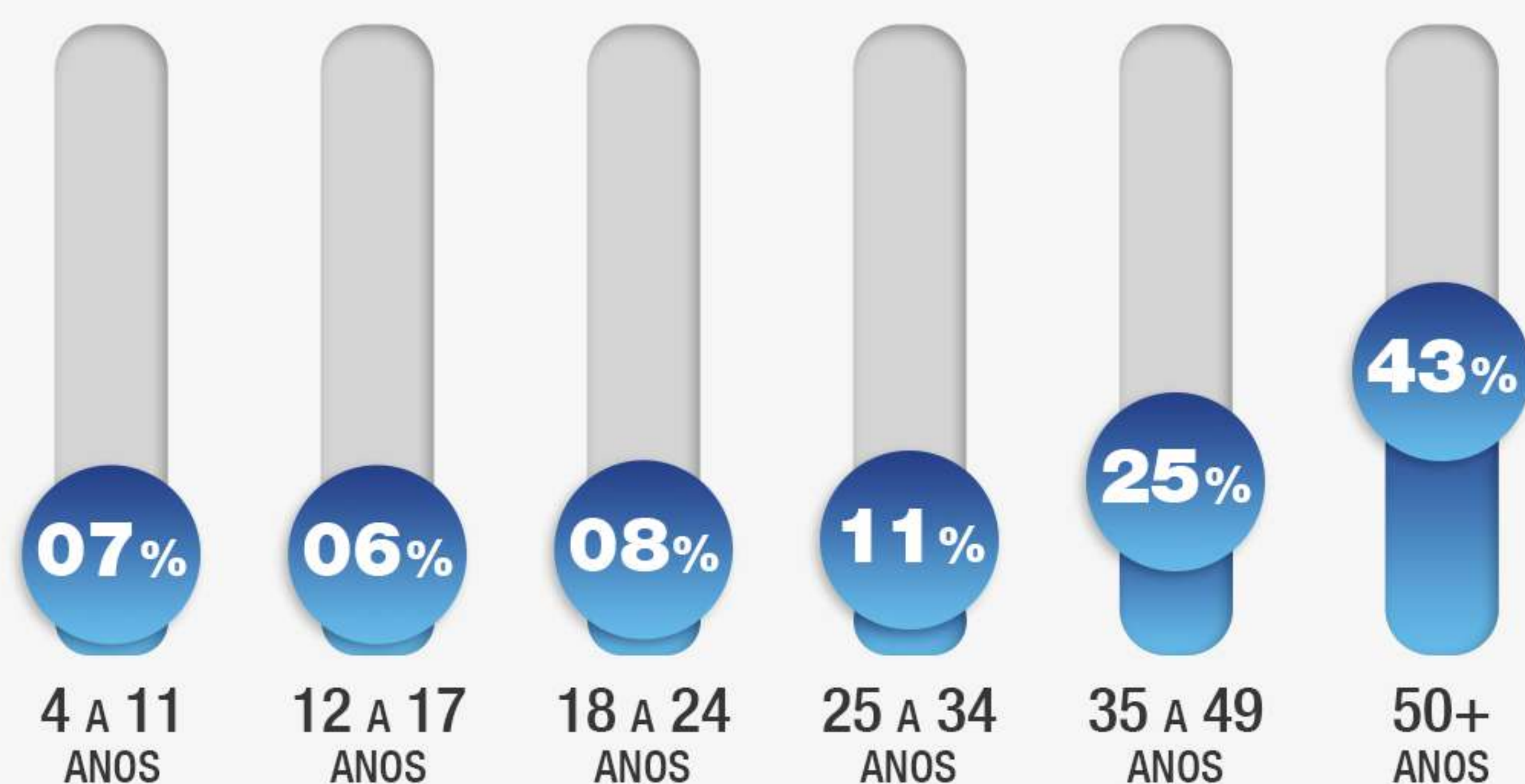


# SAIBA QUEM É O PÚBLICO DA REDE BRASIL

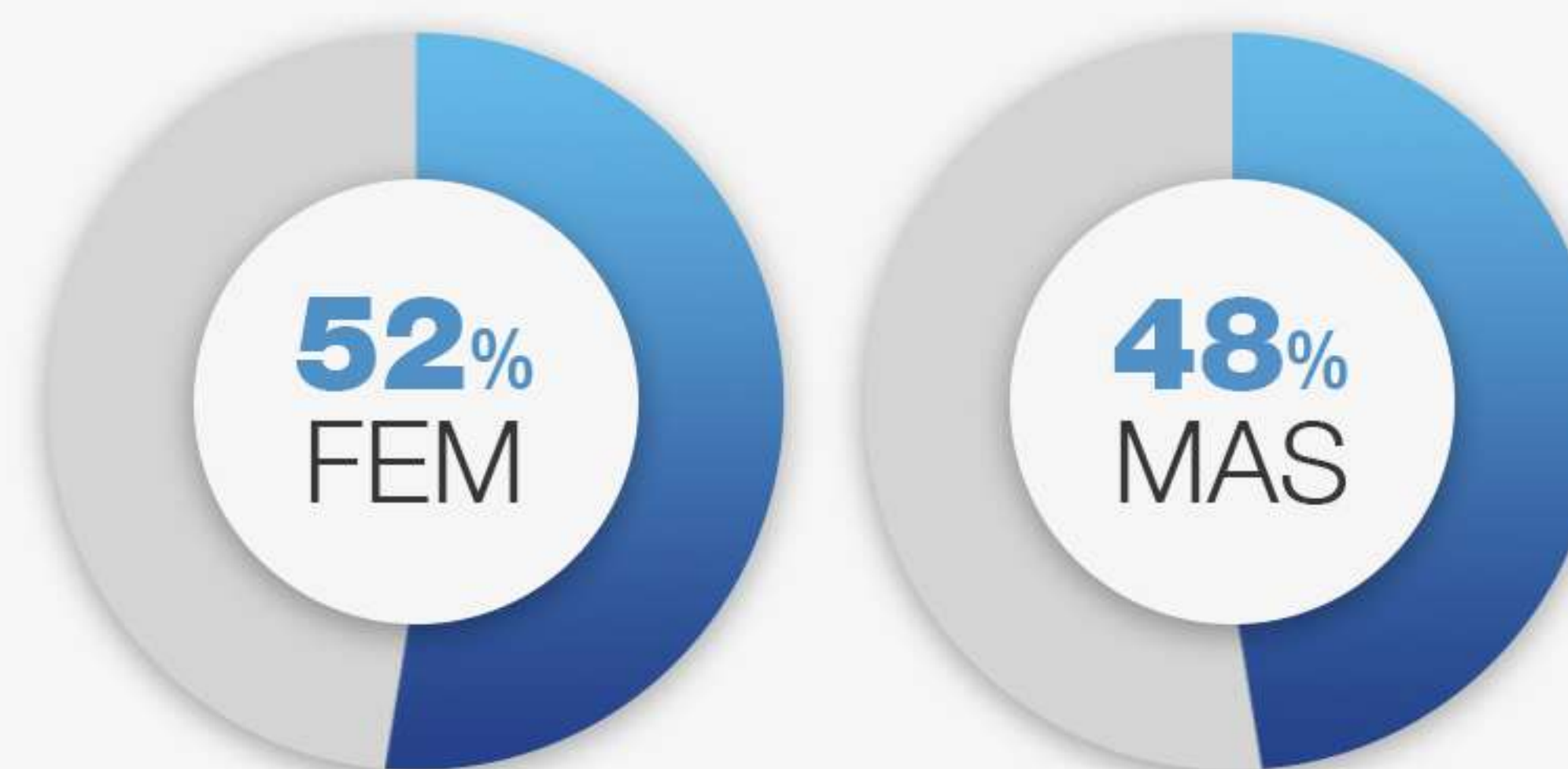
O perfil do público da Rede Brasil de Televisão destaca-se por sua exigência criteriosa, refletindo consumidores que não abrem mão da qualidade, priorizando o bem-estar em suas escolhas. Com uma independência marcante, este público assume o papel de tomador de decisões em sua vida.

A audiência da Rede Brasil não apenas reconhece, mas também valoriza profundamente o poder da televisão como um veículo que transcende a mera transmissão audiovisual. Para eles, a televisão é uma fonte inigualável de informação e entretenimento de alto nível, agregando valor às suas experiências diárias.

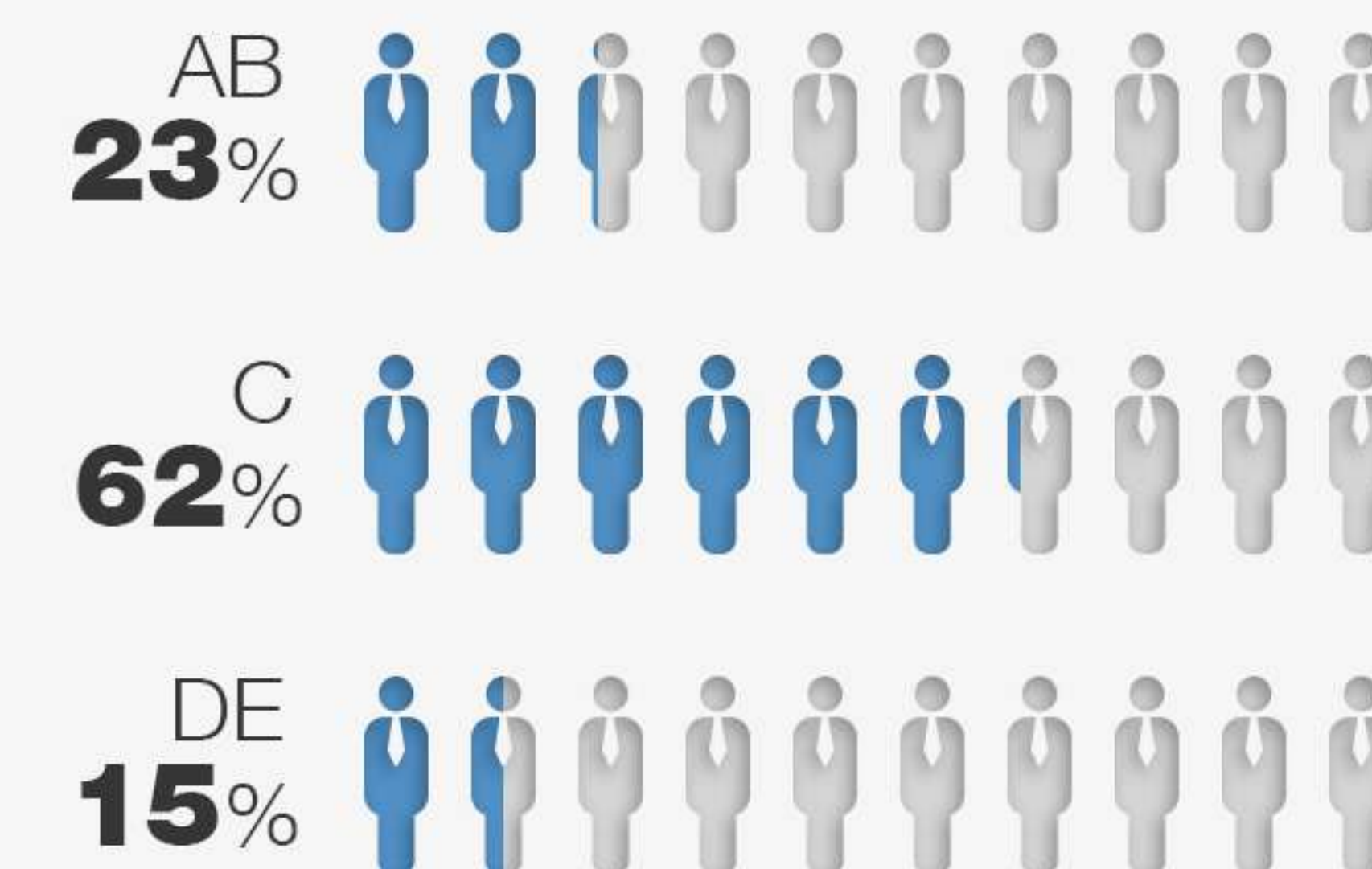
FAIXA ETÁRIA



GÊNERO



CLASSE



# MAIS FM É BOM DEMAIS

A MAIS FM é um projeto moderno, atual e desafiador, com o intuito de atender o exigente público brasileiro.

O formato “popular” tem alcançado vários públicos no segmento mix (sertanejo, samba, pagode, internacional e sucessos). Neste segmento temos a participação em massa do público em todas as classes sociais além de ter uma fatia de mercado bem dividida entre várias idades.

Colocamos também à disposição dos milhões de ouvintes no mundo um site ágil e responsivo que converge para todas as plataformas digitais, conectando todas as emissoras do grupo e garantindo exclusividade ao internauta.

[www.maisfmbrasil.com.br](http://www.maisfmbrasil.com.br)



(SP) CAMPINAS (HOLAMBRA)	88.3 MHz
(SP) FRANCA	101.3 MHz
(GO) MIMOSO DE GOIÁS	105.9 MHz
(DF) BRASÍLIA (GAMA)	105.1 MHz

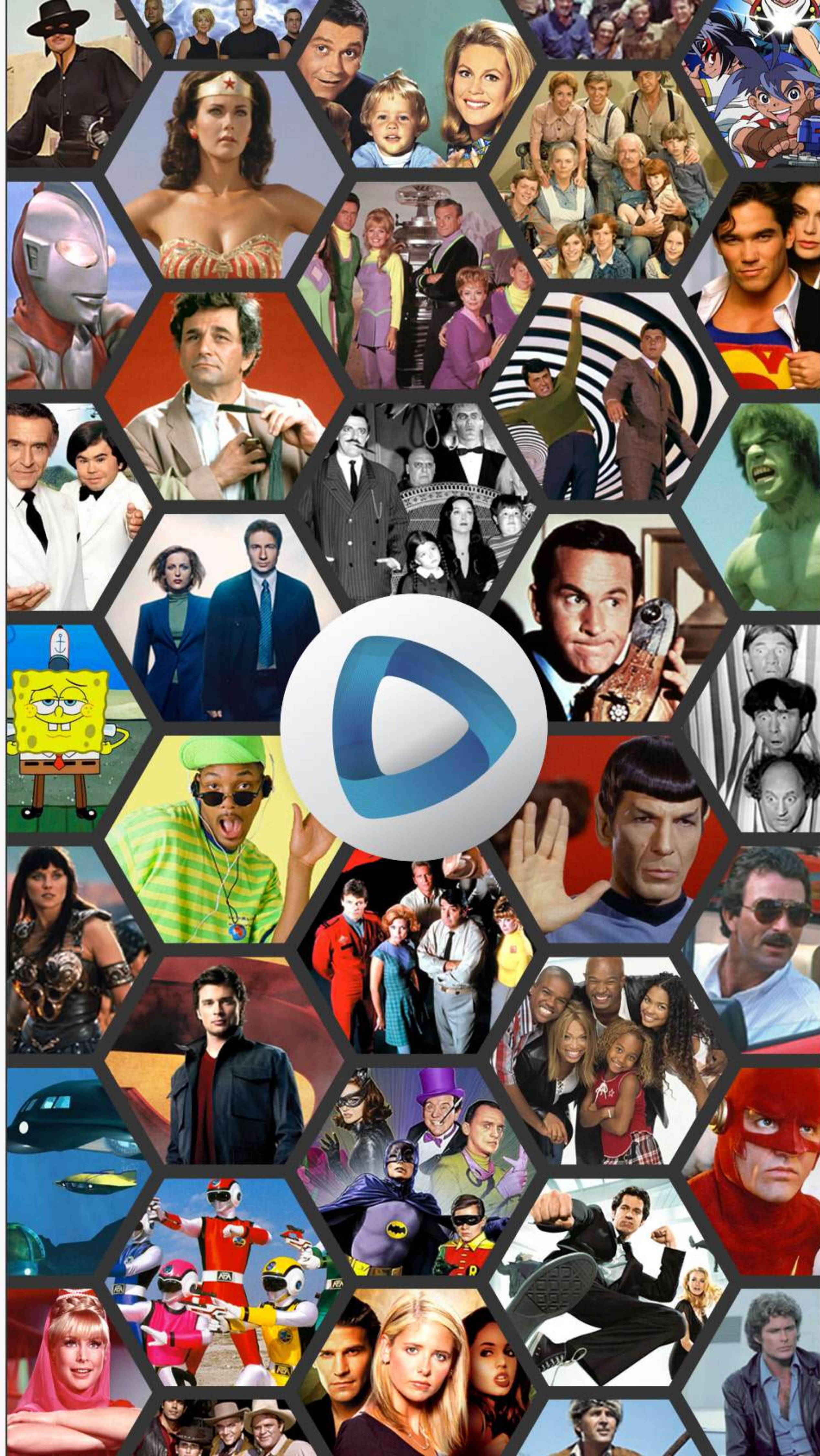
## CONSUMO DE RÁDIO NO BRASIL CADA VEZ MAIS PRESENTE

Recentemente, a **Kantar IBOPE Media** relatou um aumento significativo na rádio: 31% mais anunciantes, 38% mais marcas e um aumento de 25% nos gastos com publicidade.

Esses números refletem a eficácia comprovada da publicidade em áudio, com 82% dos ouvintes lembrando-se de anúncios e 37% deles tomando medidas relacionadas a produtos ou serviços mencionados durante a programação.







# SÉRIES E FILMES QUE MARCARAM GERAÇÕES

Diariamente, a Rede Brasil apresenta séries que conquistaram um público fiel e continuam cativando novos espectadores. E aos finais de semana, a programação da Rede Brasil oferece uma seleção de filmes que marcaram época no cinema, incluindo algumas produções inéditas na televisão aberta.



Séries aclamadas de grande sucesso em suas épocas, como: **Arquivo X**, **Jornada nas Estrelas** e **Columbo**.



Muita diversão e risadas garantidas com séries como **Agente 86**, **Mash** e **Eu, a Patroa e as Crianças**.



As atrizes mais inspiradoras e divertidas em séries como: **A Feiticeira** e **Jeannie é um Gênio**.



Sessão repleta de adrenalina, para amantes dos clássicos filmes de terror como: **Sexta Feira 13** e **Hellraiser**.



A melhor opção para quem gosta de ação, com os maiores heróis da TV, como: **Batman**, **Flash** e **Zorro**.



Sessões de filmes com os maiores clássicos do cinema com qualidade em Full HD.



Os Tokusatsu e Animes que são grandes sucessos entre fãs da cultura oriental, como: **Flashman** e **Beyblade**.



Desenhos que divertem todas as gerações, como: **Bob Esponja**, **Pernalonga** e **A Pantera Cor-de-Rosa**.

# BRASIL NEWS

JORNAL

## BRASIL NEWS

Com um formato ágil e dinâmico, o telespectador se mantém informado com os assuntos do dia e os principais destaques do noticiário nacional e internacional.

Apresentado por um dos maiores âncoras da televisão brasileira, **Hermano Henning**, jornalista com passagens marcantes pelos maiores veículos de comunicação do país, e **Thalita Oliveira**, apresentadora com uma carreira de destaque na televisão, o telejornal ainda conta com os comentários analíticos e precisos do experiente **Nei Gonçalves Dias**.

Um jornal direto, moderno e crítico ao mesmo tempo, onde nossa prioridade é a notícia.

- Programa Ao Vivo
- De segunda a sexta-feira
- Das 18h30 às 19h30



### HERMANO HENNING

Colunista, apresentador e um jornalista respeitado, Hermano é conhecido por sua longa carreira na mídia e seu compromisso com o jornalismo de qualidade.

Destacou-se como repórter, âncora e apresentador de programas de televisão, tornando-se uma figura carismática e confiável na TV brasileira.



### THALITA OLIVEIRA

Jornalista e apresentadora com uma carreira de destaque na televisão. Em sua trajetória na grande mídia, consolidou-se como uma das principais apresentadoras da atualidade.

Além dos estúdios, teve grande participação na transmissão dos Jogos Pan-Americanos no México, em 2011, ampliando sua experiência também no jornalismo esportivo.



### NEI GONÇALVES DIAS

Reporter, radialista, palestrante, professor, escritor e jornalista, conhecido por sua vertente investigativa e sua paixão pela verdade.

Suas reportagens reveladoras e seu compromisso com a justiça o tornaram uma figura respeitada na mídia brasileira.



PROGRAMA

## PADRE ALESSANDRO CAMPOS

Um programa onde o carismático **Padre Alessandro Campos** une sua fé e paixão pela música sertaneja em um programa ao vivo que encanta milhares de telespectadores.

Transmitido diretamente dos estúdios acolhedores da Rede Brasil, Padre Alessandro compartilha mensagens espirituais inspiradoras, interage com a audiência e entoa belas canções sertanejas, criando um ambiente de celebração e reflexão.

- Programa Ao Vivo
- Toda terça-feira, das 19h30 às 22h00
- Reprise aos domingos, às 14h00



**padrealessandrocampos**  
Seguidores: **1.9 MILHÃO**

### PADRE ALESSANDRO CAMPOS

Padre Alessandro Campos é um sacerdote católico e cantor sertanejo brasileiro. Conhecido como o “Padre Sertanejo”, ele une sua fé com sua paixão pela música, conquistando fãs com sua voz marcante e seu carisma.



### EVÊ SOBRAL

Ator, autor, diretor, produtor, e apresentador. Com múltiplos talentos e uma presença icônica na indústria do entretenimento brasileiro, Evê entretém o telespectador com sua personalidade envolvente e simpatia.



PROGRAMA

## EM REVISTA

Comandado pelo apresentador **Evê Sobral** que, com muita simpatia, recebe convidados especiais para um bate papo informal sobre assuntos atuais de vários segmentos sociais e profissionais de interesse público.

Com matérias exclusivas onde os convidados discutem democraticamente os temas apresentados, mesclando arte, cultura, entretenimento e atrações artísticas.

- Programa Ao Vivo
- Toda quarta-feira
- Das 22h30 às 00H10

 **evesobraltv**  
Seguidores: 629 MIL

 **eveprofissional**  
Seguidores: 22 MIL

 **@evesobraltvoficial**  
Seguidores: 16.5 MIL



PROGRAMA

## TARDE TOP

Todas as tardes, **Nani Venâncio** entra na programação com muita informação e entretenimento, para o Brasil e o mundo.

Um programa descontraído e informativo, com entrevistas especiais sobre saúde, fofoca e variedades. Nani sabe recepcionar com muita classe, aproximando-se ainda mais do seu público fiel.

- Programa Ao Vivo
- De segunda a sexta-feira
- Das 15h00 às 16h30



**nanivenanciooficial**  
Seguidores: 604 MIL

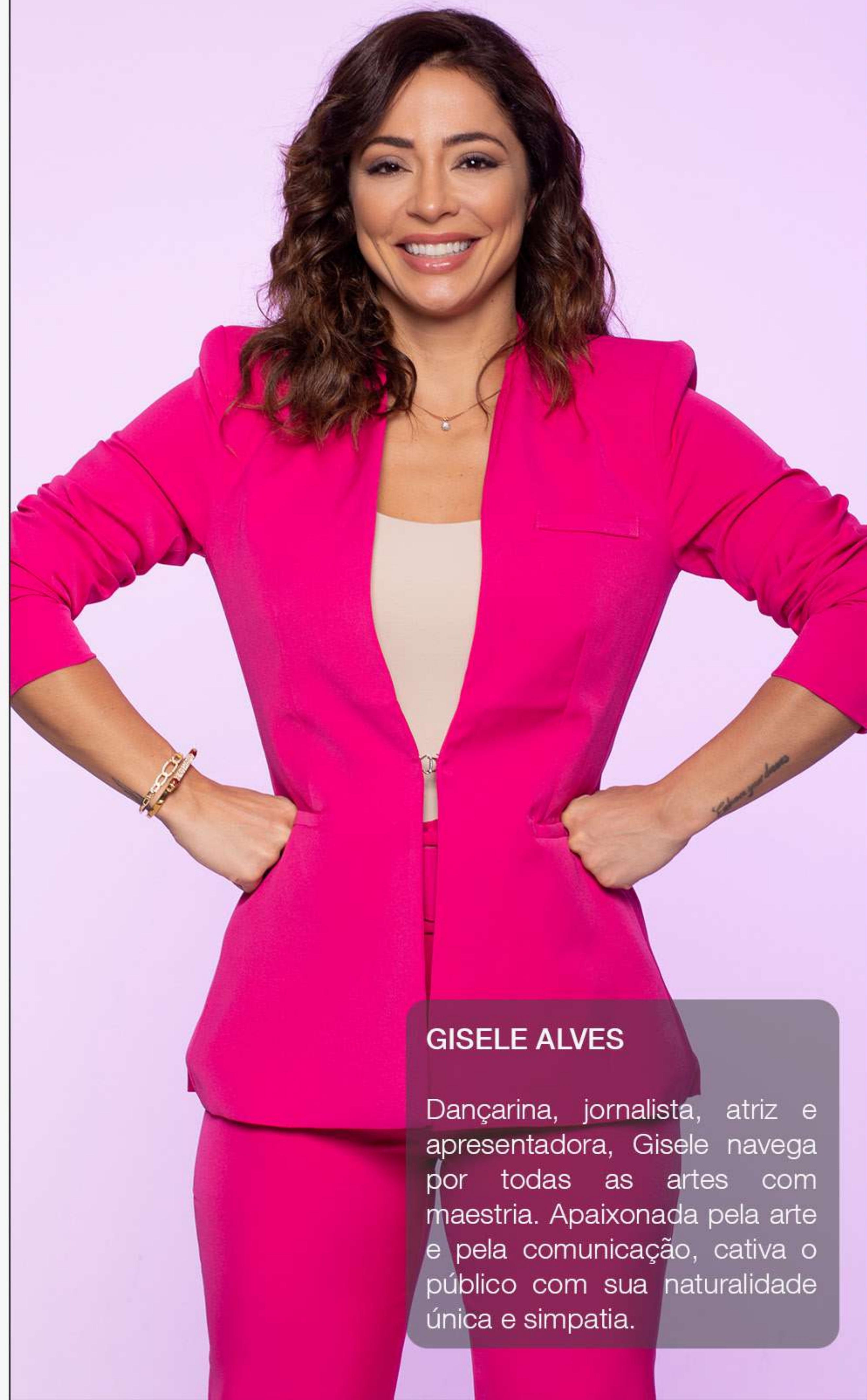


**nanivenancio**  
Seguidores: 128 MIL



### NANI VENÂNCIO

Atriz e apresentadora, Nani é, conhecida por seu carisma e versatilidade. Com uma carreira sólida na televisão, ela inspira e entretém o público com sua personalidade autêntica.



### GISELE ALVES

Dançarina, jornalista, atriz e apresentadora, Gisele navega por todas as artes com maestria. Apaixonada pela arte e pela comunicação, cativa o público com sua naturalidade única e simpatia.



PROGRAMA

## PAPO EM DIA

Todas as manhãs, Gisele Alves entra na casa dos telespectadores com muita informação, entretenimento e bom humor para todo o Brasil.

Um programa super descontraído e com muita animação, trazendo entrevistas com convidados especiais, gastronomia, saúde, notícias e variedades.

- Programa Ao Vivo
- De segunda a sexta-feira
- Das 10h30 às 12h00



PROGRAMA

## ATELIÊ NA TV

Humorado, irreverente e diversificado, **Dotan Mayo** apresenta as novidades e tendências do mundo do artesanato.

Todos os dias, profissionais de ponta apresentam o passo-a-passo para confecção dos produtos, com técnicas exclusivas e inovadoras.

De decoração e pinturas à criação de roupas, aprenda a fazer os mais variados trabalhos manuais.

- De segunda a sexta-feira
- Das 09h15 ÀS 09h45



atelianatv  
Seguidores: 473 MIL



PROGRAMAÇÃO

FINDI  
QUIZ

PROGRAMA

## FINDI QUIZ

Apresentado pelo talentoso Evê Sobral, o **Findi Quiz** é o esquentão perfeito para suas noites de cinema na Rede Brasil de Televisão. Além de descobrir curiosidades fascinantes sobre os filmes, séries, desenhos e animes que você adora, você também pode ser surpreendido por uma ligação do próprio Evê!

Durante o programa, Evê liga para os telespectadores, que têm a chance de participar de um divertido game, girar a roleta e ganhar prêmios sensacionais.

- De quinta-feira a domingo
- Logo antes das sessões de filmes



REDE BRASIL

COBERTURA CANAL ABERTO



<b>ACRE (AC)</b>		
Rio Branco	39.1	(Digital)
Senador Guiomard	39.1	(Digital)
<b>ALAGOAS (AL)</b>		
Maceió	44.1	(Digital)
Rio Largo	44.1	(Digital)
<b>AMAPÁ (AP)</b>		
Macapá	26.1	(Digital)
<b>AMAZONAS (AM)</b>		
Manaus	48.1	(Digital)
Careiro da Várzea	48.1	(Digital)
<b>BAHIA (BA)</b>		
Salvador	14.1	(Digital)
• Eunápolis	16.1	(Digital)
• São Gonçalo dos Campos	16.1	(Digital)
<b>CEARÁ (CE)</b>		
Fortaleza	19.1	(Digital)
Caucaia	19.1	(Digital)
• Sobral	20.1	(Digital)
<b>DISTRITO FEDERAL (DF)</b>		
Brasília	36.1	(Digital)
Água Fria de Goiás	36.1	(Digital)
Águas Claras	36.1	(Digital)
Aguas Lindas de Goiás	36.1	(Digital)
Arniqueira	36.1	(Digital)
Candangolândia	36.1	(Digital)
Ceilândia	36.1	(Digital)
Cruzeiro	36.1	(Digital)
Cruzeiro Novo	36.1	(Digital)
Guará	36.1	(Digital)
Itapoã	36.1	(Digital)
Jardim Botânico	36.1	(Digital)
Lago Norte	36.1	(Digital)
Lago Sul	36.1	(Digital)
Luziânia	36.1	(Digital)
Núcleo Bandeirante	36.1	(Digital)
Paranoá	36.1	(Digital)
Park Way	36.1	(Digital)
Planaltina	36.1	(Digital)
Plano Piloto	36.1	(Digital)
Recanto das Emas	36.1	(Digital)
Riacho Fundo	36.1	(Digital)
Riacho Fundo II	36.1	(Digital)
SAI	36.1	(Digital)
Samambaia	36.1	(Digital)
Santa Maria	36.1	(Digital)
São Sebastião	36.1	(Digital)
SCIA	36.1	(Digital)
Sobradinho	36.1	(Digital)
Sobradinho II	36.1	(Digital)
Sudoeste / Octogona	36.1	(Digital)

<b>DISTRITO FEDERAL (DF)</b>		
Taguatinga	36.1	(Digital)
Varjão	36.1	(Digital)
Vicente Pires	36.1	(Digital)
<b>ESPÍRITO SANTO (ES)</b>		
Vitória	50.1	(Digital)
Guarapari	50.1	(Digital)
Serra	50.1	(Digital)
• Alegre	16	(UHF)
• Colatina	16	(UHF)
• Marataizes	16	(UHF)
• Rio Novo do Sul	18.1	(Digital)
<b>GOIÁS (GO)</b>		
Goiânia	40.1	(Digital)
Abadia de Goiás	40.1	(Digital)
Anápolis	40.1	(Digital)
Aparecida de Goiânia	40.1	(Digital)
Guapó	40.1	(Digital)
Hidrolândia	40.1	(Digital)
Novo Gama	40.1	(Digital)
Trindade	40.1	(Digital)
• Caldas Novas	23	(UHF)
<b>MARANHÃO (MA)</b>		
São Luís	47.1	(Digital)
• Timon	15.1	(Digital)
<b>MATO GROSSO (MT)</b>		
Cuiabá	48.1	(Digital)
Chapada dos Guimarães	13.1	(Digital)
Rondonópolis	48.1	(Digital)
Várzea Grande	48.1	(Digital)
<b>MATO GROSSO DO SUL (MS)</b>		
Campo Grande	24.1	(Digital)
Anhanduí	24.1	(Digital)
Campo Verde	24.1	(Digital)
Jaraguari	24.1	(Digital)
Terenos	24.1	(Digital)
<b>MINAS GERAIS (MG)</b>		
Belo Horizonte	14.1	(Digital)
Contagem	14.1	(Digital)
Nova Lima	14.1	(Digital)
Perdizes	22.1	(Digital)
Ribeirão das Neves	14.1	(Digital)
• Água Comprida	24.1	(Digital)
• Divinópolis	27.1	(Digital)
• Itaúna	45.1	(Digital)
• Juiz de Fora	14.1	(Digital)
• Lagoa Formosa	34.1	(Digital)
<b>PARÁ (PA)</b>		
Belém	29.1	(Digital)
Ananindeua	29.1	(Digital)

<b>PARÁ (PA)</b>		
• Altamira	06	(UHF)
• Santarém	09	(UHF)
<b>PARAÍBA (PB)</b>		
João Pessoa	20.1	(Digital)
Conde	20.1	(Digital)
• Caaporã	46	(UHF)
• Mamanguape	24	(UHF)
• Pedras de Fogo	42	(UHF)
• São José dos Ramos	16	(UHF)
<b>PARANÁ (PR)</b>		
Londrina	31.1	(Digital)
• Curitiba	24.1	(Digital)
• Araucária	24.1	(Digital)
• Bocaiúva do Sul	24.1	(Digital)
• Campo Largo	24.1	(Digital)
• Campo Mourão	45.1	(Digital)
• Cascavel	33.1	(Digital)
• Cornélio Procopio	45.1	(Digital)
• Foz do Iguaçu	19.1	(Digital)
• Guarapuava	40.1	(Digital)
• Marechal Cândido Rondon	45.1	(Digital)
• Marialva	32.1	(Digital)
• Piraquara	24.1	(Digital)
• Ponta Grossa	46.1	(Digital)
• São José dos Pinhais	24.1	(Digital)
<b>PERNAMBUCO (PE)</b>		
Recife	41.1	(Digital)
<b>PIAUI (PI)</b>		
Teresina	25	(UHF)
<b>RIO DE JANEIRO (RJ)</b>		
Rio de Janeiro	51.1	(Digital)
Duque de Caxias	51.1	(Digital)
Itaguaí	51.1	(Digital)
Magé	51.1	(Digital)
Nilópolis	51.1	(Digital)
Niterói	51.1	(Digital)
Nova Iguaçu	51.1	(Digital)
São Gonçalo	51.1	(Digital)
• Paraty	40.1	(Digital)
• Volta Redonda	40.1	(Digital)
<b>RIO GRANDE DO NORTE (RN)</b>		
Natal	23.1	(Digital)
<b>RIO GRANDE DO SUL (RS)</b>		
Porto Alegre	22.1	(Digital)
Alvorada	22.1	(Digital)
Canoas	22.1	(Digital)
Eldorado do Sul	22.1	(Digital)
Gravataí	22.1	(Digital)
Guaíba	22.1	(Digital)

<b>RIO GRANDE DO SUL (RS)</b>		
Montenegro	22.1	(Digital)
Novo Hamburgo	22.1	(Digital)
São Leopoldo	22.1	(Digital)
Sapiranga	22.1	(Digital)
Viamão	22.1	(Digital)
<b>RONDÔNIA (RO)</b>		
Porto Velho	39.1	(Digital)
Candeias do Jamari	39.1	(Digital)
• Vilhena	42.1	(Digital)
<b>RORAIMA (RR)</b>		
Boa Vista	30.1	(Digital)
Cantá	30.1	(Digital)
<b>SANTA CATARINA (SC)</b>		
Florianópolis	49.1	(Digital)
Balneário Camboriú	49.1	(Digital)
Bombinhas	49.1	(Digital)
Palhoça	49.1	(Digital)
Rancho Queimado	49.1	(Digital)
São José	49.1	(Digital)
<b>SERGIPE (SE)</b>		
Aracaju	42.1	(Digital)
Itabaiana	42.1	(Digital)
<b>SÃO PAULO (SP)</b>		
São Paulo e Grande SP	12.1	(Digital)
Barueri	12.1	(Digital)
Diadema	12.1	(Digital)
Guarulhos	12.1	(Digital)
Osasco	12.1	(Digital)
Santo André	12.1	(Digital)
São Bernardo dos Campos	12.1	(Digital)
São Caetano	12.1	(Digital)
Votorantim	15.1	(Digital)
• Barretos	50.1	(Digital)
• Catanduva	40.1	(Digital)
• Guarujá	36.1	(Digital)
• Holambra	58	(UHF)
• Lençóis Paulistas	33.1	(Digital)
• Marília	42.1	(Digital)
• Presidente Prudente	20.1	(Digital)
• Ribeirão Preto	32.1	(Digital)
• Santa Isabel	30.1	(Digital)
• São Sebastião	20.1	(Digital)
• Terra Roxa	46.1	(Digital)
• Ubatuba	40.1	(Digital)
• Votuporanga	46.1	(Digital)
<b>TOCANTINS (TO)</b>		
Palmas	20.1	(Digital)
• Paraíso do Tocantins	26.1	(Digital)

• Estações em processo de instalação





REDE BRASIL

OPERADORAS PARCEIRAS

ESTADO	CANAL	OPERADORA
AL	17	IT TV
AL	38	OLÉ TV
AL	177	SHIFT TV
AL	177	TC NET TV
BA	17	IT TV
BA	38	OLÉ TV
BA	22	REX TV
BA	17	TV CONECT
BA	177	USE TV
BA	177	VIVA TV (VIVA TECNOLOGIA)
CE	38	FONTNET
CE	17	IT TV
CE	44	NETLINE
CE	111	NETLINE TV
CE	38	OLÉ TV
CE	36	TELECAB
DF	177	BRAVA TV (BRAVA TELECOM)
DF	36	COMBO LIVRE TV
DF	38	OLÉ TV
ES	38	OLÉ TV
GO	36	COMBO LIVRE TV
GO	177	NET SIM TV
GO	38	OLÉ TV
MA	38	OLÉ TV
MA	115	SIVNET
MG	41	AVANÇAR TV
MG	24	BR CHANNELS
MG	24	CENTRAL TELECOM
MG	24	CF FIBRA
MG	24	DHVNET
MG	24	FIBINET
MG	24	FIBRA MAIS
MG	38	GOX TV
MG	177	HBA TV
MG	24	I4 TELECOM
MG	24	INFONET FIBRA
MG	24	JETFIBRA
MG	24	LAGOSNET TV
MG	24	LINK TELECOM
MG	24	MAP TV
MG	24	MÁXIMA TELECOM
MG	24	MINAS TURBO TV
MG	55	NETCETERA TV
MG	41	NETSPEED TV
MG	24	NETWISE TV
MG	24	NETWORK TELECOM
MG	38	OLÉ TV
MG	24	POPNET
MG	24	SONIK TV
MG	177	TEO NET
MG	24	UAI
MG	24	VIP INTERNET
MG	24	VIP TECNOLOGIA
MG	24	EI TELECOM
MG	24	VISIO TELECOM

ESTADO	CANAL	OPERADORA
MG	24	WI-MAX
MS	38	OLÉ TV
MS	115	OPÇÃO TELECOM
MT	177	BRAVA TV (BRAVA TELECOM)
MT	38	OLÉ TV
MT	177	SEEG FIBRA TV
PA	177	INTERCONNECT TV
PA	38	MAXI TV
PA	38	OLÉ TV
PA	38	TIX TELECOM
PA	177	VOOB TV
PB	10	ALSOL TELECOM
PB	10	L&M TELECOM
PB	44	NETLINE
PB	111	NETLINE TV
PB	36	TELECAB
PB	10	WR LINK
PE	17	IT TV
PE	24	JRNET
PE	24	NNET
PE	38	OLÉ TV
PE	24	SPEEDMAX
PE	177	TC NET TV
PI	38	MAXI TV – TIX TELECOM
PI	84	MULTI TV
PI	38	OLÉ TV
PI	24	RAPIDEX
PI	177	WYM MAX TELECOM
PR	282	AMPERNET
PR	115	DIPELNET TV
PR	177	DOMUS TV
PR	11	MAX CLOUD TV
PR	18	MEGANET
PR	38	NGT TELECOM
PR	18	NOVA TV
PR	17	OESTE LINE TV
PR	38	OLÉ TV
PR	115	OPÇÃO TELECOM
PR	115	OPÇÃO TELECOM
PR	38	SIM FIBRA
PR	22	TERRES TV (TERRES TELECOM)
RJ	38	OLÉ TV
RJ	38	CARDOSONET TV
RJ	31	NOVA COSTA TV
RJ	17	NOVA LINK TELECOM
RJ	38	SIM FIBRA
RJ	31	SPEED TV
RN	10	ALSOL TELECOM
RN	13	NETGO
RN	36	TELECAB
RN	10	WR LINK
RR	38	OLÉ TV
RS	177	ADYL NET
RS	177	AMIGO TV
RS	38	CBNET



ESTADO	CANAL	OPERADORA
RS	11	FOX CONECT
RS	11	MAX CLOUD TV
RS	33	NAJANET TV
RS	38	NGT TELECOM
RS	38	OLÉ TV
RS	177	RBTV PLAY
RS	115	SYGO TV
RS	177	TCA TV
SC	177	ADYL NET
SC	38	ATPLUS
SC	177	GIGA LINK
SC	11	MAX CLOUD TV
SC	18	MEGANET
SC	38	MIX CONECT
SC	177	NEOREDE TV
SC	38	NGT TELECOM
SC	38	OLÉ TV
SE	17	IT TV
SE	177	USE TV
SP	179	FASTER TV
SP	177	INFOLOG TV
SP	177	JR CONECT TV
SP	24	LOGNET
SP	11	MAX CLOUD TV
SP	177	NETFLEX TV
SP	177	NETPOWER TV
SP	18	NX PLAY TV
SP	24	OAI TV
SP	38	OLÉ TV

ESTADO	CANAL	OPERADORA
SP	24	QUALITY
SP	21	Rede Interior de com Ltda
SP	177	REDFOX TELECOM
SP	24	REDNET
SP	38	ROX TELECOM
SP	177	TRIX NET TV
SP	177	TX FIBRA TV
SP	177	TX FIBRA TV
SP	177	VÁRZEA NET TV
SP	24	WEBROUTE
SP	24	X-LINE
SP	24	ZAPPER
TO	177	MIDIX TV
TO	177	ZAP TV

DISTRIBUIDORAS NACIONAIS DE CANAIS

SITE	CANAL	OPERADORA
cdn.tv.br	177	CDN TV
easy.tv.br	115	EASY TV
link.tv.br	24	LINK TV
nxtv.com.br	37	NX TV
ole.tv.br	38	OLÉ TV
maxcloudtv.com.br	11	MAXCLOUD TV
guigo.tv	5	GUIGO TV
soultv.com.br	21	SOULTV



**REDE BRASIL**  
DE TELEVISÃO

## SÃO PAULO

+55 (11) 5078-5900

Alameda dos Uapés, 313  
Planalto Paulista

## BRASÍLIA

+55 (61) 3321-7001

Shs. Qd. 06 Conj. A Bloco A  
Sala 103, Ed Brasil 21

[RBTV.COM.BR](http://RBTV.COM.BR)

